



lega del filo d'oro

Insieme oltre il buio e il silenzio

22 OTTOBRE 2026 – GIORNATA EUROPEA DELLA SORDOCECITÀ

LEGA DEL FILO D'ORO: AL VIA LA CAMPAGNA “UNA STORIA DI MANI” PER SOSTENERE UNA PRESENZA SEMPRE PIÙ CAPILLARE SUL TERRITORIO NAZIONALE

In occasione della Giornata Europea della Sordoccecità, la Fondazione Lega del Filo d'Oro lancia “Una storia di mani”, la nuova campagna con protagonista il testimonial Neri Marcorè per sostenere l'ampliamento e il potenziamento della propria rete di servizi, rispondendo così ai bisogni delle persone sordocieche e offrendo opportunità di inclusione, autonomia e benessere.

*Per sostenere la campagna “Una storia di mani” e contribuire a rafforzare la presenza della Fondazione sul territorio nazionale, basta una chiamata da rete fissa o un SMS al numero solidale **45514** oppure inquadrando il QR code dedicato o visitando il sito unastoriadimani.it*

Osimo, 21 ottobre 2026 – Ci sono mani che accolgono, accompagnano e insegnano. Mani che parlano e ascoltano, che aiutano a scoprire, imparare e comunicare. Mani che, giorno dopo giorno, sostengono il percorso delle persone sordocieche verso una maggiore autonomia e nuovi traguardi. È da questi gesti di cura e vicinanza che nasce “Una storia di mani”, la nuova campagna della **Fondazione Lega del Filo d'Oro**, lanciata in occasione della **Giornata Europea della Sordoccecità (22 ottobre)** per sostenere l'ampliamento e il rafforzamento della propria rete di servizi, con l'apertura di nuove Sedi Territoriali nelle regioni in cui la Fondazione non è ancora presente e il potenziamento di quelle già esistenti.

Tutti possono contribuire alla nuova campagna solidale attraverso una **chiamata da rete fissa o un SMS al numero solidale 45514**, o **inquadrando il QR code dedicato**, per sostenere la Fondazione nel suo impegno a essere sempre più vicina alle persone sordocieche e alle loro famiglie, offrendo loro il supporto di cui hanno bisogno.

Da oltre sessant'anni, la Lega del Filo d'Oro porta nelle sedi istituzionali e all'attenzione dell'opinione pubblica **la voce delle persone sordocieche e con pluridisabilità psicosensoriale – oltre 1 milione e 400mila in Europa¹ – e delle loro famiglie**. Esserci sul territorio significa poter rispondere più da vicino ai bisogni delle persone e delle loro famiglie: oggi l'Ente è presente in **13 regioni** e, da **giugno 2026**, ha rafforzato la propria rete con l'avvio della **Sede di Nuoro, in Sardegna**, nata per rispondere alle esigenze di numerose famiglie del Sud Italia che hanno bisogno per i propri figli di un servizio di prossimità personalizzato.

*“Ogni giorno incontriamo persone e famiglie che ci ricordano quanto sia importante sentirsi accolti, ascoltati e accompagnati. Per chi vive la sordoccecità, poter contare su qualcuno che sappia comprendere i propri bisogni e trovare insieme nuove strade può fare una grande differenza - dichiara **Rossano Bartoli, Presidente della Fondazione Lega del Filo d'Oro** - È da questa consapevolezza che nasce “Una storia di mani”: vogliamo continuare a raccontare il valore della vicinanza e, allo stesso tempo, guardare al futuro con l'obiettivo di essere sempre più presenti accanto alle persone e alle loro famiglie, fino a raggiungere tutte le regioni italiane. Perché nessuno debba sentirsi solo di fronte alle difficoltà e possa trovare il sostegno necessario per costruire, giorno dopo giorno, il proprio percorso di autonomia. Per continuare a farlo, abbiamo bisogno del sostegno di tutti: anche un piccolo gesto può contribuire a essere più vicini a chi ancora aspetta di trovare il supporto di cui ha bisogno”.*

TESTIMONIAL E AMBASSADOR AL FIANCO DELLA LEGA DEL FILO D'ORO: LA FORZA DI UN GESTO

Un gesto può raccontare molto, soprattutto quando nasce dalla volontà di esserci e di stare al fianco di chi ha bisogno. Anche quest'anno, sono schierati accanto alla Lega del Filo d'Oro **Renzo Arbore**,

¹ “Nuovo studio sulla popolazione di persone sordocieche, con disabilità sensoriali e plurime in condizioni di gravità”, commissionato dalla Fondazione Lega del Filo d'Oro e realizzato dall'ISTAT, 2023.



lega del filo d'oro

Insieme oltre il buio e il silenzio

amico e storico testimonial della Fondazione e **Neri Marcorè**, protagonista dello spot della campagna **“Una storia di mani”**. Contribuiranno a diffondere il messaggio della campagna, anche i noti cuochi **Filippo La Mantia** e **Mauro Uliassi**, i maestri d'orchestra **Leonardo De Amicis**, **Fabio Frizzi**, **Pinuccio Pirazzoli**, la scrittrice **Catena Fiorello**, il giornalista **Marino Bartoletti** e l'attrice **Mirea Flavia Stellato**.

LA SERIE A IN CAMPO PER SOSTENERE CHI NON VEDE E NON SENTE

Anche quest'anno il mondo del calcio si è unito alla grande rete di solidarietà della Lega del Filo d'Oro: in occasione della 6ª giornata di campionato (10,11,12 ottobre), la Lega Serie A ha sostenuto la campagna **“Una storia di mani”** su tutti i campi della Serie A.

I portieri **Alex Meret - Napoli**, **Ivan Provedel - Inter**, **Guglielmo Vicario – Juventus** con **Lavinia Tornaghi**, portiera della Nazionale femminile e del Milan Women, sono stati protagonisti degli spot trasmessi dalle principali reti nazionali (**Sky**, **Dazn**) insieme a loro gli ex portieri, oggi talenti rispettivamente di Rai e Sky, **Stefano Sorrentino** e **Luca Marchegiani**, hanno invitato i tifosi a supportare la Lega del Filo d'Oro con una semplice donazione.

LA CAMPAGNA “UNA STORIA DI MANI”

Per le persone sordocieche, le mani sono uno strumento fondamentale per conoscere, comunicare e entrare in relazione con il mondo. È attraverso il tatto che gli operatori della Lega del Filo d'Oro entrano in relazione con le persone e le accompagnano verso una **sempre maggiore autonomia**. Con la campagna **“Una storia di mani”**, tutti possono contribuire a rafforzare la presenza della Fondazione sul territorio e a rispondere alle **crescenti richieste di aiuto delle famiglie**, attraverso una **chiamata da rete fissa o un SMS al numero solidale 45514**. Ogni gesto può contribuire a far crescere questa rete di vicinanza e a offrire nuove possibilità alle persone sordocieche e alle loro famiglie. Per maggiori informazioni: unastoriadimani.it.

L'iniziativa ha il sostegno di: **SKY dal 25 al 31 ottobre**, **La7 dal 25 ottobre al 7 novembre**, **RAI per la Sostenibilità ESG dal 26 al 31 ottobre** e **Mediaset dal 15 al 21 novembre**. Il valore della donazione sarà di 2 euro per ciascun SMS inviato da cellulari Fastweb + Vodafone, WINDTRE, TIM, Iliad, PosteMobile, CoopVoce, Tiscali. Sarà di 5 o 10 euro per le chiamate da rete fissa TIM, Fastweb + Vodafone, WINDTRE, Tiscali e, sempre per la rete fissa, di 5 euro, Convergenze, PosteMobile.

È possibile sostenere la campagna anche con una donazione online: sarà sufficiente inquadrare con il proprio smartphone il QR code dedicato per aprire una pagina dedicata e scegliere come donare.

LEGA DEL FILO D'ORO - Oggi la Lega del Filo d'Oro è presente in tredici regioni e segue oltre 1.400 utenti provenienti da tutta Italia svolgendo le sue attività di assistenza, educazione e riabilitazione delle persone sordocieche e con pluridisabilità psicosensoriale nei Centri e Servizi Territoriali a Osimo (AN), Sede principale dell'Ente, Lesmo (MB), Modena, Molfetta (BA) e Termini Imerese (PA) e nelle Sedi Territoriali a Novara, Padova, Pisa, Roma, San Benedetto dei Marsi (AQ), Napoli, Rende (CS) e Nuoro.